

台北海洋科技大學 健康促進與銀髮保健系

「健康樂活創意設計競賽」公告

主辦單位：臺北海洋科技大學 健康促進與銀髮保健系

指導單位：教育部大學社會責任實踐計畫（USR）

計畫名稱：「114-116 年度 銀照靚亮淡海－深化在地青銀樂活俱樂部共創共學實踐推動計畫」

一、競賽目的

為落實本校 USR「銀照靚亮淡海－深化在地青銀樂活俱樂部共創共學實踐推動計畫」之核心理念，透過跨域設計競賽形式，激發青年學子以創新設計思維、健康促進觀點及在地文化融合精神，推動青銀共學、共創、共好的健康樂活行動。

本競賽旨在：

1. 促進跨域共創與健康促進實踐：鼓勵學生以科技、設計與環保創意回應銀髮族健康促進與樂活需求。
2. 深化 USR 在地連結與永續發展：引導學生關注社區健康議題，強化青銀共學與社區合作實踐力。
3. 培育創新設計與社會關懷能力：透過創意思考與實作設計，培養學生解決實際健康、環保與美學問題的能力。
4. 展現樂齡創新精神與銀髮友善價值：鼓勵以「健康」、「樂活」、「永續」、「共好」為主軸的創意提案，促進高齡友善社會之實踐與推廣。

二、競賽辦法

（一）參賽對象：

1. 本校各系所學生皆可報名參加（含日間部、進修部、碩士班）。
2. 以個人或團隊（1-3 人）形式參賽，鼓勵跨系、跨領域組隊。
3. 每人限參加一隊。

（二）競賽組別與主題方向：

組別	主題方向	設計重點範例
A 科技設計組	結合 AI、物聯網、智慧照	AI 運動教練、智慧鞋墊、健康檢測 App、智慧輔

	護與健康促進科技	具、3D 體態分析應用等
B 環保設計組	聚焦環境永續、資源循環、綠能設計與友善環境概念	再生材料生活用品、社區綠化設計、減碳健康行動方案等
C 商品設計組	健康飲食、銀髮友善產品、美感生活創新商品開發	銀髮食品、機能飲品、健康輔具、創意生活小物等
D 創意美學設計組	結合藝術設計、美感創作、文化意象，呈現樂齡美學與社區特色	樂齡服飾設計、社區意象插畫、長者藝術療癒創作、健康美感展件等

（三）作品規格：

1. 作品需為原創，未曾參與他項比賽或公開發表。
2. 作品可為實體、模型、數位設計、影片、互動媒介等形式。
3. 提交內容應包含：作品名稱與設計理念書、成果展示簡報、作品影像或影片（1-3 分鐘）。

（四）報名方式與期限：

1. 報名方式：線上或紙本報名，繳交報名表及作品資料。
2. 報名期間：即日起至 114 年 11 月 10 日止。
3. 收件地點／信箱：由健康促進與銀髮保健系公告或 USR 官網發布。
4. 頒獎日期：114 年 11 月 15 日公布得獎名單。

（五）評審方式：

1. 初審：書面資料與設計理念評選（占 40%）。
2. 決審：現場簡報與成果展示（占 60%）。
3. 評分項目：創意構想與設計美感（30%）、健康促進與社會影響力（25%）、實用性與可行性（25%）、USR 精神與在地連結（20%）。

（六）獎勵辦法：

各組(科技設計組、環保設計組、商品設計組、創意美學設計組)皆有第一名、第二名、第三名及佳作獲獎同學可獲獎狀乙紙及校內獎助學金。

（七）其他說明：

1. 參賽作品若涉及智慧財產權、肖像權等問題，參賽者須自行負責。
2. 主辦單位保留展示、推廣及後續運用作品之權利。
3. 未盡事宜，依主辦單位公告為準，並得隨時修正補充之。